# A BETTER SUPPLY CHAIN

End-to-end supply chain management service.
People make the difference.
The method creates efficiency.

Company Profile

IMAGRO

# QUANDO NASCE

Fondata nel 1997 Imagro nasce come società di trading, negli anni si è sviluppata allargando le sue competenze e specializzandosi anche nella distribuzione e logistica nel settore delle materie prime e dei componenti per l'industria di produzione degli elettrodomestici.

Oggi si è specializzata nel servizio di supply chain outsourcing in diversi settori con uffici in 11 Paesi (Italia, Regno Unito, USA, Messico, Egitto, Iran, Giappone, Cina, Australia, Polonia e Bulgaria) ed opera in oltre 50 Paesi nel mondo.

Key point

Foundation

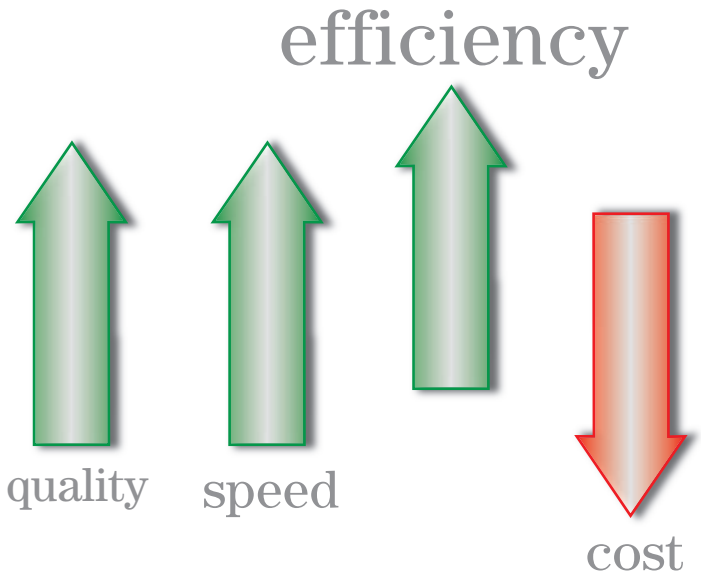
IMAGRO

# LA FORMULA DEL SERVIZIO

Imagro si inserisce nel settore con un business model innovativo e con una specifica business proposition per le aziende globali.

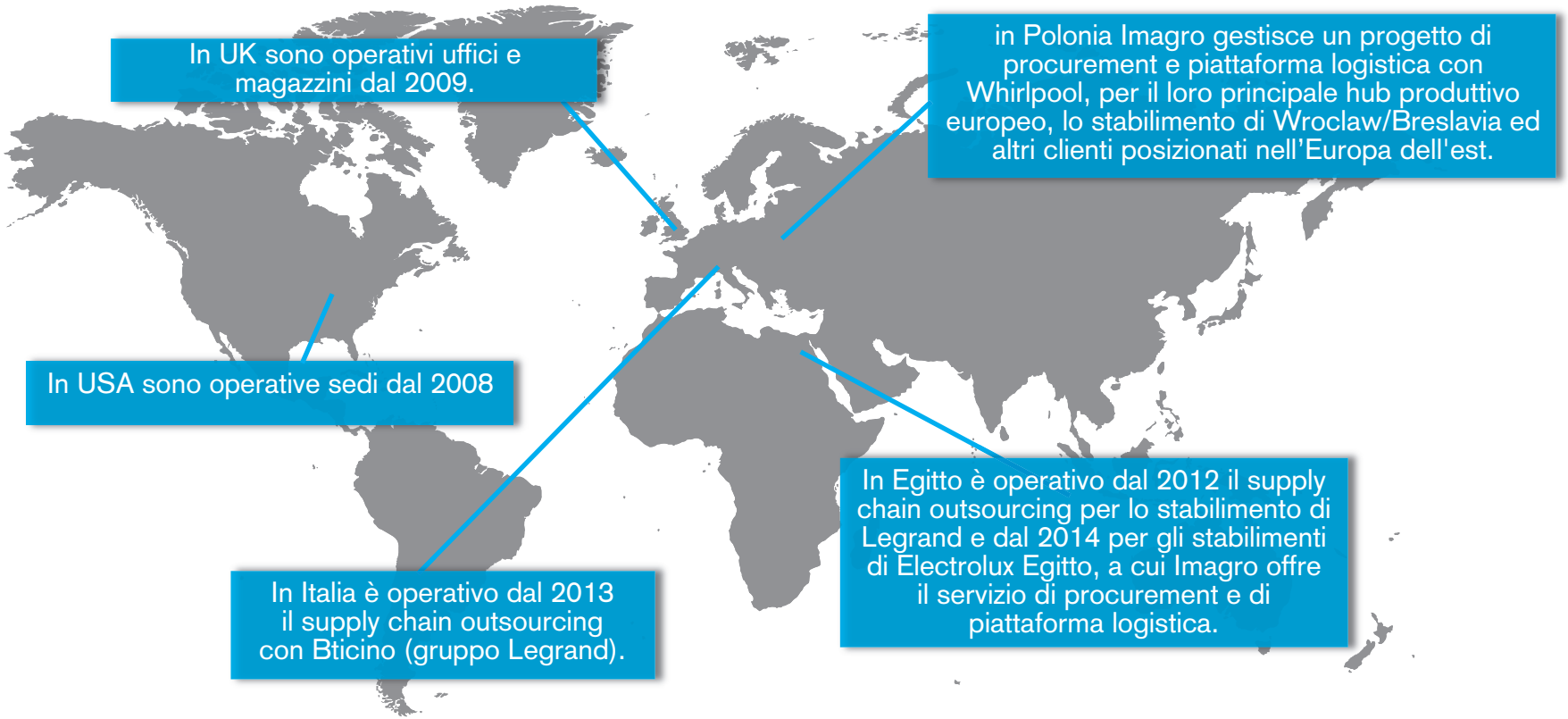
Supply Chain Outsourcing

Imagro è in grado di dare un servizio “end to end” al cliente, grazie alle competenze maturate nella progressiva crescita del suo ruolo di sourcer operando globalmente con forte competenza di prodotto, di processi industriali e di servizi logistici.
Imagro recepisce dal cliente il rapporto di fornitura nei confronti di un insieme di fornitori, acquisendo temporaneamente la proprietà della merce intermediata.



# IL POTENZIALE

**La replicabilità del business model del "supply chain outsourcing" consente a Imagro di acquisire richieste da diverse aziende multinazionali per sviluppare progetti di outsourcing della supply chain.**
**La strategia di crescita si focalizza sul supply chain outsourcing, con la costituzione di società operative "ad hoc" per paese/cliente.**



# GLOBAL SOURCING E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## 1997

**Fondata nel 1997 Imagro, dapprima fortemente specializzata nel settore dell'industria dell'elettrodomestico, ha gradualmente esteso il proprio raggio d'azione a diversi settori industriali fino a stringere collaborazioni strategiche con grandi corporation che operano a livello globale.**

## 2008

**Imagro acquisisce un magazzino a Trezzano Rosa (MI), da dove gestisce efficientemente la distribuzione di materiali plastici e componenti ai propri clienti industriali.**

## 2010

**Imagro avvia il proprio stabilimento per la produzione di particolari in plastica a Sadat City, Egitto; la posizione strategica dello stabilimento ha consentito lo sviluppo di un hub logistico per la distribuzione.**

## 2016

**Oggi è presente con i suoi uffici in 11 Paesi (• Italia • Regno Unito • USA • Messico • Egitto • Iran • Giappone • Cina • Australia • Polonia • Bulgaria) ed opera in oltre 30 Paesi nel mondo.**

# MISSION

Essere un partner affidabile al servizio di gruppi multinazionali internazionali e di piccole-medie imprese, competitivo nell'attività di global sourcing e supply chain management per contribuire al successo dei propri clienti.

Essere uno strumento semplice ed innovativo che possa diventare un vantaggio competitivo per grandi aziende a raggiungere gli obiettivi e per le piccole a diventare grandi.

## SUPPLY CHAIN + FINANCE

Imagro ha per oggetto l'attività di trading, distribuzione e logistica in particolare nel settore delle materie prime e dei componenti per l'industria.

Con la crescita del business sono state costituite nuove società per servire mercati e/o clienti specifici sempre nell'ambito del core business. In particolare negli anni più recenti, grazie all'ampliamento del contenuto del servizio offerto, al modello di business vincente, sono state create società ad hoc per cliente, per gestire procurement e piattaforma logistica offrendo un servizio di
**"supply chain + finance".**

## 507 CLIENTI IN ITALIA E NEL MONDO

Il Gruppo nel suo complesso, da una parte offre i propri servizi a oltre 500 clienti in Italia e nel mondo, tra i quali le principali società multinazionali nel settore degli elettrodomestici, dei componenti elettrici ed elettronici, della meccanica, della meccatronica, dell'impiantistica, e dall'altro lato il Gruppo ha relazioni con oltre 500 fornitori a livello mondiale, in oltre 50 paesi, con una concentrazione nel Far East (in particolare Corea del Sud, Cina e Taiwan), nei settori della plastica, dei metalli (acciaio, rame, alluminio), e della componentistica.
Tra i principali fornitori vi sono grandi corporation multinazionali, in primis il colosso coreano delle materie plastiche **LG Chem.**

Questo recente processo di sviluppo viene denominato
supply chain «outsourcing».

BOSCH bticino CANDY gorenje GE SHARP Haier
Hisense Husqvarna INDESIT mitsubishi Whirlpool VORTICE
Carrier FCA Kartell meliconi Electrolux legrand
NISSHO IWAI Panasonic PIAGGIO SANYO smeg TOSHIBA

## 20.000 DIFFERENTI ITEMS

Il Gruppo movimenta oltre 20.000 differenti items, che vanno dalle materie prime ai prodotti semilavorati a quelli finiti. I servizi offerti si sono nel tempo evoluti dalla semplice attività di trading, logistica e di distribuzione, a un'attività di logistica + finance, in cui Imagro diventa partner strategico per il cliente, che gli affida la gestione degli acquisti e del magazzino di una serie di materie prime/componenti per il suo processo produttivo, alleggerendosi così del peso "operativo" e "finanziario" del circolante e liberando risorse da dedicare al proprio core business.

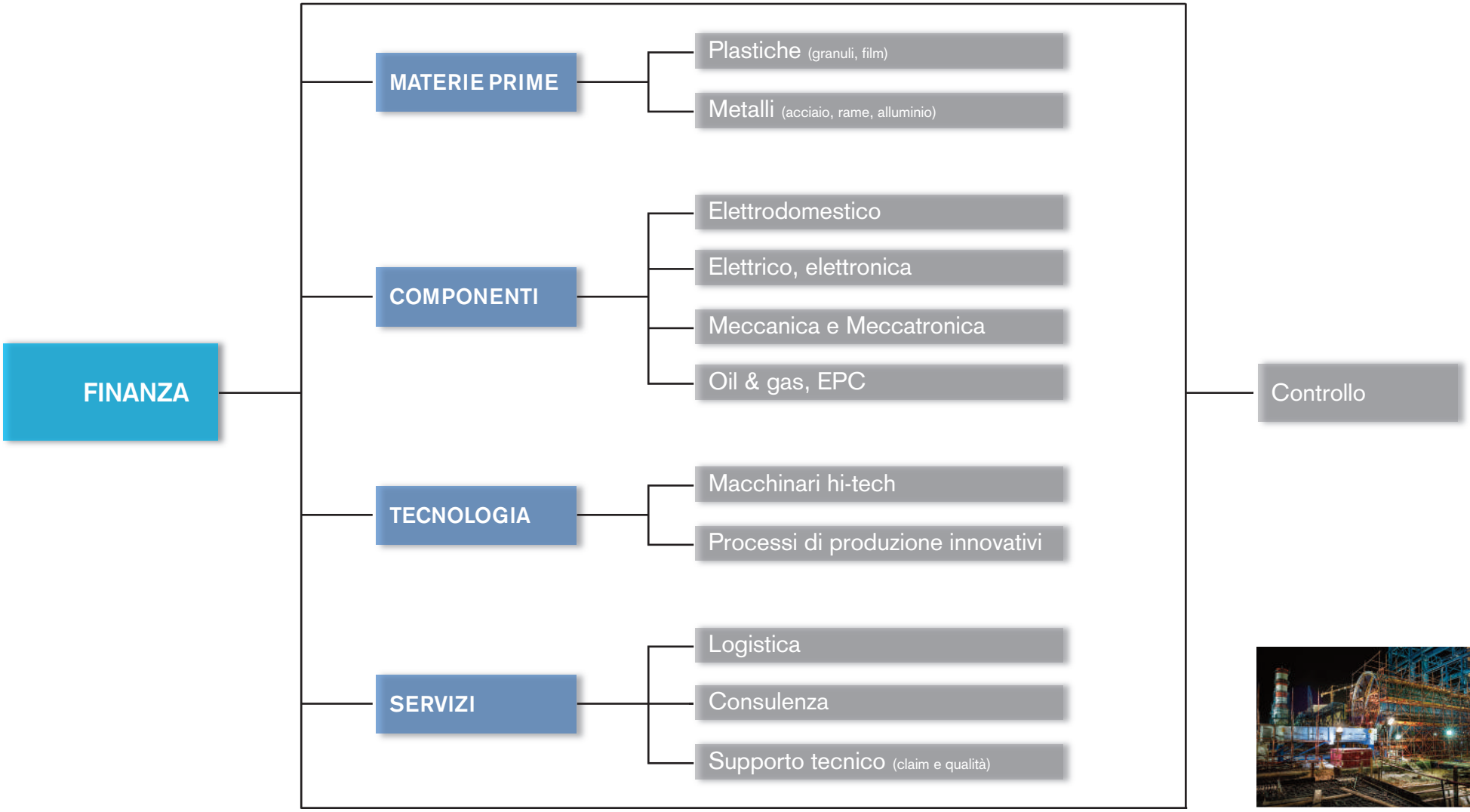
## DA COSTI FISSI, A COSTI VARIABILI

In questo processo, il Gruppo acquista sempre "sul venduto", vale a dire acquisisce "temporaneamente" la proprietà della merce per conto del cliente in base ad un chiaro accordo contrattuale che prevede il riacquisto da parte dello stesso cliente di tutta la merce, nei termini e con le modalità previste dall'accordo stesso, eliminando pertanto per Imagro il rischio di invenduto.

**Tale processo si basa sulla logica del "cost plus", vale a dire che la remunerazione di Imagro si concretizza in una management fee, che si aggiunge al prezzo di acquisto come definito e negoziato dal cliente direttamente con i suoi fornitori.**

Imagro offre servizi connessi alla supply chain:

- ricerca e selezione fornitore
- negoziazione prezzo
- benchmarking strategico
- controllo qualità in entrata e gestione claim
- industrializzazione nuovi prodotti
- attività di magazzino
- gestione delle scorte

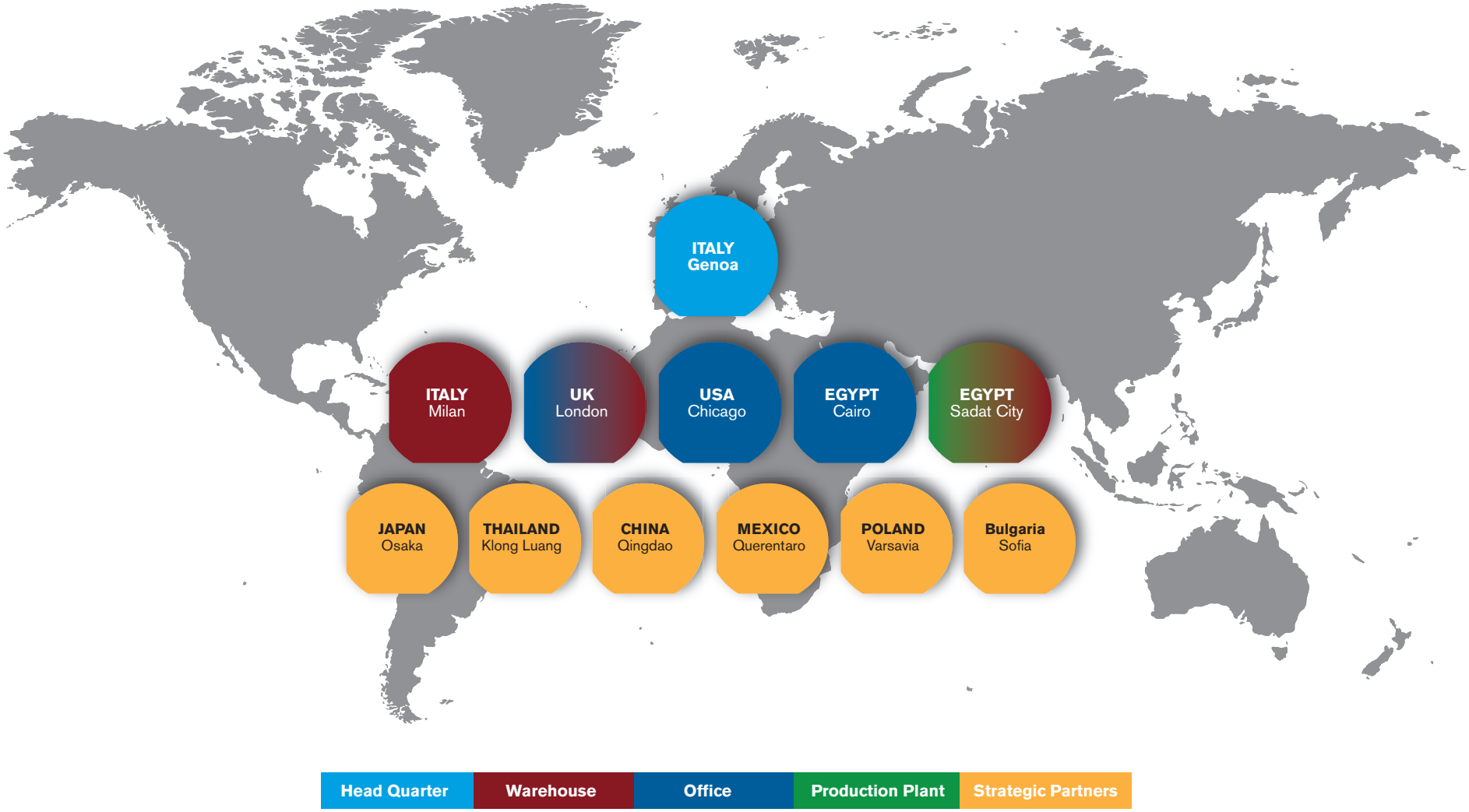





# La storia e il profilo del Gruppo

## Business Domain

IMAGRO




# La storia e il profilo del Gruppo

## Imagro nel Mondo

IMAGRO

## Massimo Pollio

CEO Imagro S.p.A.

Laurea in economia e commercio, fondatore e presidente di Imagro, ideatore e fondatore di Flying Angels Foundation Onlus. Ha 22 anni di esperienza nell'export internazionale e nella supply chain da Febbraio 2016 è amministratore delegato di Imagro Construction un EPC contractor creato in Joint-Venture con il primario gruppo egiziano Orascom Construction che costruirà nei prossimi 3 anni insieme al gruppo Siemens le due più grandi centrali a gas del medio-oriente.

Daniela
Verga
Managing Director

Francesco
Soffiantino
General manager

Gerardo
Perna
Export manager

Arianna
Multari
CFO

Roberto
Brambilla
General manager
Imagro servise
and Partner Imagro Spa

Area Manager
Isabella Ravaglia
Michela Vallieri
Simona Roverano
Flavia Cherosu

AREA MANAGER

# DICONO DI NOI

## CEO Magazine

*A strategic partner in Global sourcing*

*"In order to complete successfully in the business environment, you need to have an efficient workflow and a swift supply of material".*

## Platinum
*Aziende & Protagonisti*

*L'anello forte della catena*

*"Un'impresa trasfosformatasi nel punto di congiunzione tra end-user produttore globale".*

## European business
*People Stories Profit*

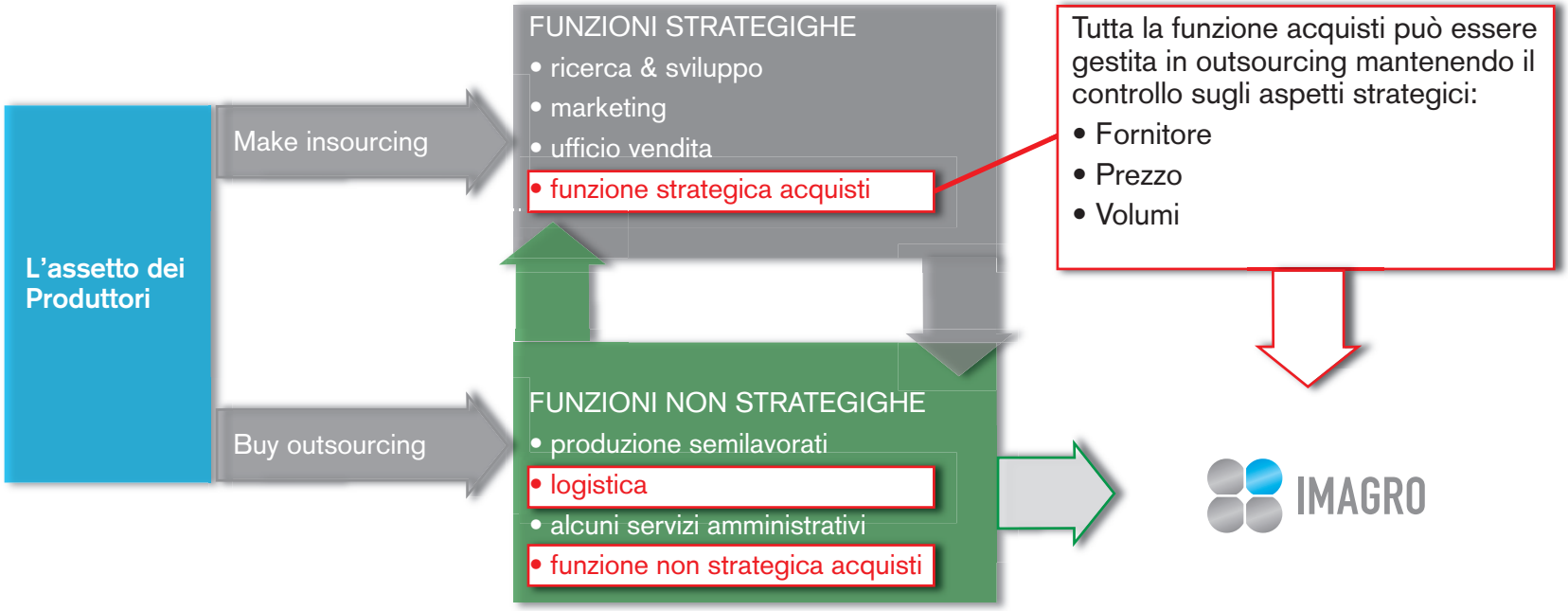
*Supply chain experts from Italy*

*"President and CEO is confident that the company's business model meets today's commercial demands and has further growth potential".*

IMAGRO

# I GRANDI PRODUTTORI MONDIALI

**I grandi produttori mondiali, a partire dall'automotive seguiti dal settore del bianco, dell'elettronica e della meccatronica, si sono trasformati in assemblatori e molto spesso le loro funzioni aziendali "non core" sono passate ad una gestione in outsorcing.**



# 80% DEGLI ACQUISTI

**Potenzialmente il MERCATO DI IMAGRO è rappresentato da circa l'80% degli acquisti di qualunque gruppo industriale.**

I principali problemi che i produttori/clienti si trovano ad affrontare per ridurre la complessità degli approvvigionamenti della componentistica con lunghi lead time sono solitamente:

## STOCK PRODUTTIVI DI SICUREZZA

**• necessità di mantenere presso la sede produttiva elevati stock produttivi di sicurezza (safety stock / scorte di sicurezza);**

## DECENTRAMENTO

**• decentramento di personale e procedure di approvvigionamento in aree non "produttive" in senso stretto rispetto al resto degli approvvigionamenti;**

## FLESSIBILITÀ

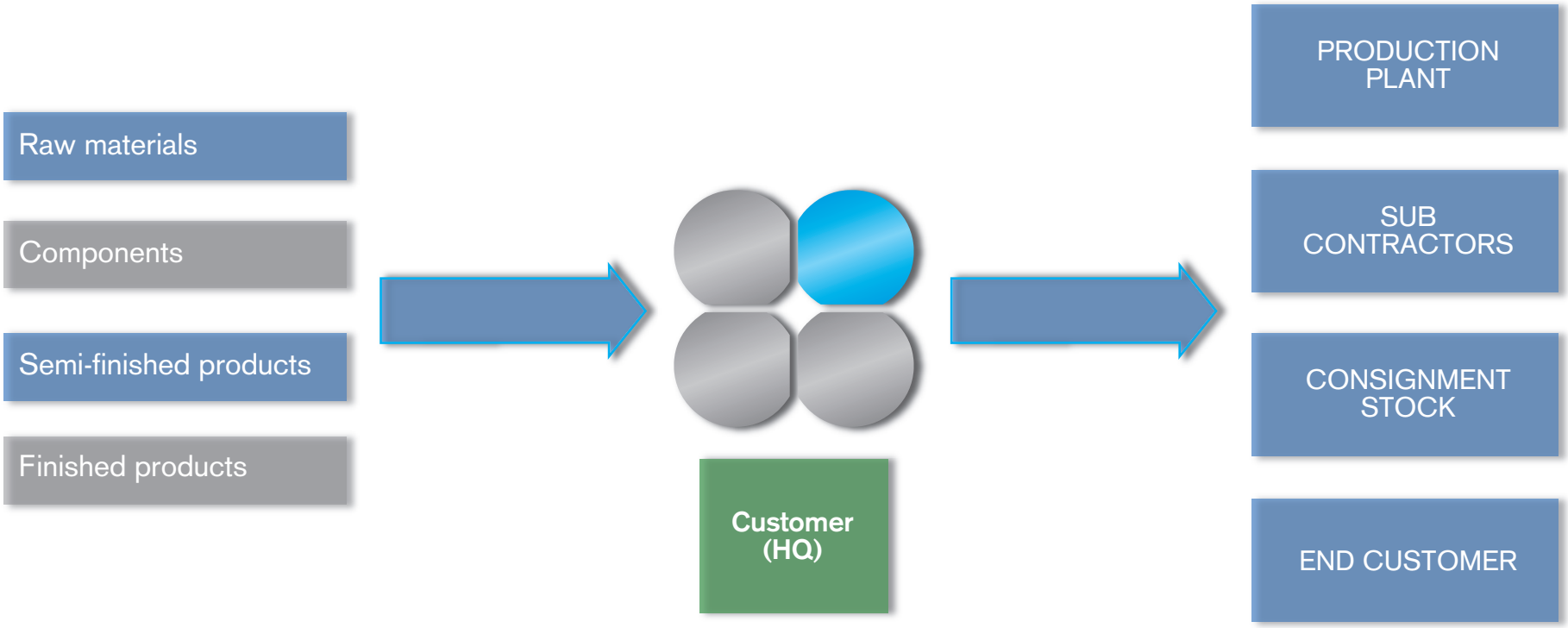
**• contrastare la rigidità nei piani produttivi per rispondere sia alla variabilità della domanda che ad un time-to-market e cicli di domanda e offerta di mercato sempre più brevi.**

**Tali esigenze dei produttori trovano solo parziale soluzione negli operatori logistici tradizionali, capaci di ottimizzare trasferimenti e giacenze, ma senza competenze adeguate circa le tecniche di processo e di prodotto.**

**Rimane poi di difficile soluzione il problema finanziario legato al peso del capitale circolante, che resta condiviso tra fornitore e cliente (capitale circolante, valore degli stock, tempi di pagamento, tempi di incasso).**

# LOGISTIC BUSINESS MODEL

# DISTRIBUTION WORK FLOW

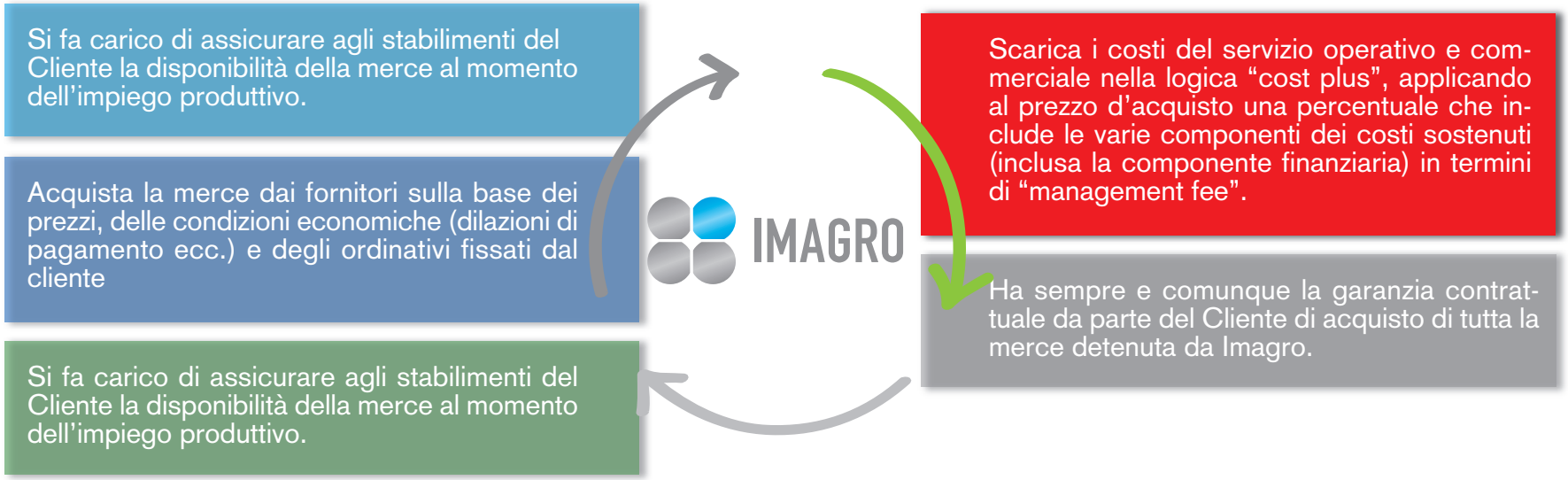


# BUFFERING SUPPLY CHAIN E SUPPLY CHAIN OUTSOURCING

Imagro si inserisce nel settore con un business model innovativo e con una specifica business proposition per le aziende globali.

## SUPPLY CHAIN OUTSOURCING

Imagro è in grado di dare un servizio “end to end” al cliente, grazie alle competenze maturate nella progressiva crescita del suo ruolo di sourcer operando globalmente con forte competenza di prodotto, di processi industriali e di servizi logistici.
Imagro recepisce dal cliente il rapporto di fornitura nei confronti di un insieme di fornitori, acquisendo temporaneamente la proprietà della merce intermediata.



# KEY POINT

**Imagro si sostituisce all'ufficio acquisti del cliente**

- **MINIMA esposizione finanziaria - FINANCIAL SAVING**
- **Eliminazione della struttura di costi fissi con riallocazione delle risorse interne.**
- **Costante allineamento ai trend di mercato.**
- **Servizio di CRM.**

**Imagro si sostituisce all'ufficio logistica del cliente**

- **Supply Chain Control Management.**
- **Eliminazione della struttura di costi fissi con riallocazione delle risorse interne.**

**Consignment Stock**

- **MINIMI Livelli di stock durante l'anno.**
- **ZERO stock a fine anno.**
- **STABILE disponibilità di materie prime, materiali di consumo e prodotti finiti.**
- **Disponibilità di approvvigionamento tramite Consignment Warehouse just in time.**

# I RISCONTRI DEI CLIENTI

**Alcuni casi di successo del business model tra i clienti internazionali ai quali il Gruppo Imagro offre il servizio di piattaforma logistica con supply chain outsourcing**

bticino® Electrolux legrand® Whirlpool

**Affidabile partner di processo per il Cliente, che può far leva sul buffer stock di Imagro che permette:**

**Benefici diretti**

- **stabilità e ottimizzazione della produzione e della supply chain**
- **zero working capital investito nell'inbound stock**
- **flessibilità dei costi relativi a logistica e procurement, vale a dire trasformazione di costi "fissi" (overheads) in costi "variabili"**

**Benefici indiretti**

- **estensione dei termini di pagamento per gli inbound goods**
- **termini più brevi di pagamento verso i fornitori e possibilità di una successiva riduzione dei prezzi di acquisto**
- **riduzione nel medio lungo termine degli overheads relativi all'approvvigionamento**
- **miglioramento del rapporto con i fornitori che possono sfruttare lo strumento del supply chain outsourcing anche a vantaggio delle loro esigenze di produzione (consignment stock).**

# LA REPLICABILITÀ

**La replicabilità del business model del "supply chain outsourcing" consente a Imagro di acquisire richieste da diverse aziende multinazionali per sviluppare progetti di outsourcing della supply chain.**

## I PROGETTI AVVIATI E IN CORSO DI AVVIAMENTO

La strategia di crescita si focalizza sul supply chain outsourcing, con la costituzione di società operative dedicateper paese/cliente. In particolare:

• in Italia è operativo dal 2013 il supply chain outsourcing con Bticino (gruppo Legrand), tramite la società Logital, controllata al 100% da Imagro SpA;

• in Egitto è operativo dal 2012 il supply chain outsourcing per lo stabilimento di Legrand e dal 2014 per gli stabilimenti di Electrolux Egitto, a cui Imagro offre il servizio di procurement e di piattaforma logistica tramite le società, controllate da Imagro SpA, Imagro LM Egypt e ISCO Egypt LLC;

• nel corso del 2015 è stata costituita in Polonia la società Imagro Polska, controllata da Imagro SpA, per gestire un progetto di procurement e piattaforma logistica con Whirlpool, per il loro principale hub produttivo europeo, lo stabilimento di Wroclaw/Breslavia ed altri clienti posizionati in Europa dell'est.

## I PROGETTI IN CORSO DI NEGOZIAZIONE

La replicabilità del business model:

• Progetto meccatronica in Polonia. Il Gruppo Imagro ha in corso di negoziazione un progetto di centralizzazione degli approvvigionamenti in Polonia per un gruppo italiano leader mondiale nel settore della meccatronica per i prodotti provenienti da circa 600 fornitori situati nel Far East.

• Progetto EMB Bticino Egitto. Il gruppo francese Legrand (proprietario di Bticino) intende replicare il business model del "supply chain outsourcing" anche per lo stabilimento egiziano, affidando al gruppo Imagro la gestione del procurement e della piattaforma logistica per EMB, la consociata egiziana di Bticino. Il valore delle forniture annue è di circa 15-20 milioni di Euro.

• Progetto Orascom Egitto. Imagro, ha acquisito un progetto di servizi imperniato sull'aggregazione delle forniture della filiera italiana per la costruzione di due centrali elettriche in Egitto. Il gruppo egiziano Orascom (costruzioni e engineering,) ha costituito nel febbraio 2016 una joint venture con il Gruppo Imagro attraverso la Imagro Construction S.r.l., che agirà come procurement office e piattaforma logistica per Orascom in Europa per le forniture legate alla costruzione delle centrali elettriche al Cairo. Il valore totale del progetto è di circa 700 milioni di Euro e ha una valenza strategica per l'Italia.

## Contatti

Italia - Head Quarter: Tel. + 39 010 5531669 - www.imagro.it

IMAGRO